



# MIKULOV

POKYNY PRO UMÍSTOVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ NA VYBRANÉM ÚZEMÍ MĚSTA

# OBSAH

<b>POKYNY PRO UMISŤOVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ NA VYBRANÉM ÚZEMÍ MĚSTA MIKULOVA</b>	<b>1</b>
• ÚVOD	2
• ÚZEMNÍ PLATNOST NAŘÍZENÍ	3
<b>OZNAČENÍ A REKLAMA PROVOZOVNY</b>	<b>4</b>
• OZNAČENÍ PROVOZOVNY	5
• FIREMNÍ ŠTÍTY A NÁPISY	6-7
• POLEPY OKEN, DVEŘÍ A VÝKLADCŮ	8-9
• VÝSTRČE	10-11
• VITRÍNY, MENU BOXY A NABÍDKOVÉ TABULE	12
• MARKÝZY A ZAHRÁDKY	13
• ÁČKA	14
• DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE A OBRAZOVKY	15
• OZNAČENÍ KIOSKŮ	16
<b>VENKOVNÍ INFORMAČNÍ NOSIČE</b>	<b>17</b>
• NOSIČE NA SLOUPECH	18
• NAVIGAČNÍ SMĚROVKY	19
• CITYLIGHT VITRÍNY	20
• LAVIČKY S INFORMAČNÍM NOSIČEM	21
• VELKOPLOŠNÉ PANELE	22
• VELKOPLOŠNÉ REKLAMY - FIREMNÍ OZNAČENÍ A INFORMAČNÍ ZAŘÍZENÍ NA STŘECHÁCH	23
• HYPERCUBE	24

# OBSAH

• PLACHTY PŘI REKONSTRUKCI OBJEKTU	25
• INFORMAČNÍ PLACHTY A PŘEVĚSY PŘES ULICI	26
• PRAPORY	27
• INFORMAČNÍ NOSIČE NA PLOTECH A ZÁBRADLÍCH	28
• SVĚTELNÉ PANELE, OBRAZOVKY, PROJEKTORY, BILLBOARDY, VIDEOMAPING A JINÉ NOSIČE DRUHOTNĚ INSTALOVANÉ NA OBJEKTECH	29
• PLAKÁTOVACÍ SLOUPY A PLOCHY	30
• STOJANY S PRODUKTY A PROPAGAČNÍM TISKEM	31
• SOUVISEJÍCÍ PRÁVNÍ PŘEDPISY	32
• INSPIRAČNÍ ZDROJE	33

# POKYNY PRO UMÍSTĚOVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZAŘÍZENÍ NA VYBRANÉM ÚZEMÍ MĚSTA MIKULOVA

# ÚVOD

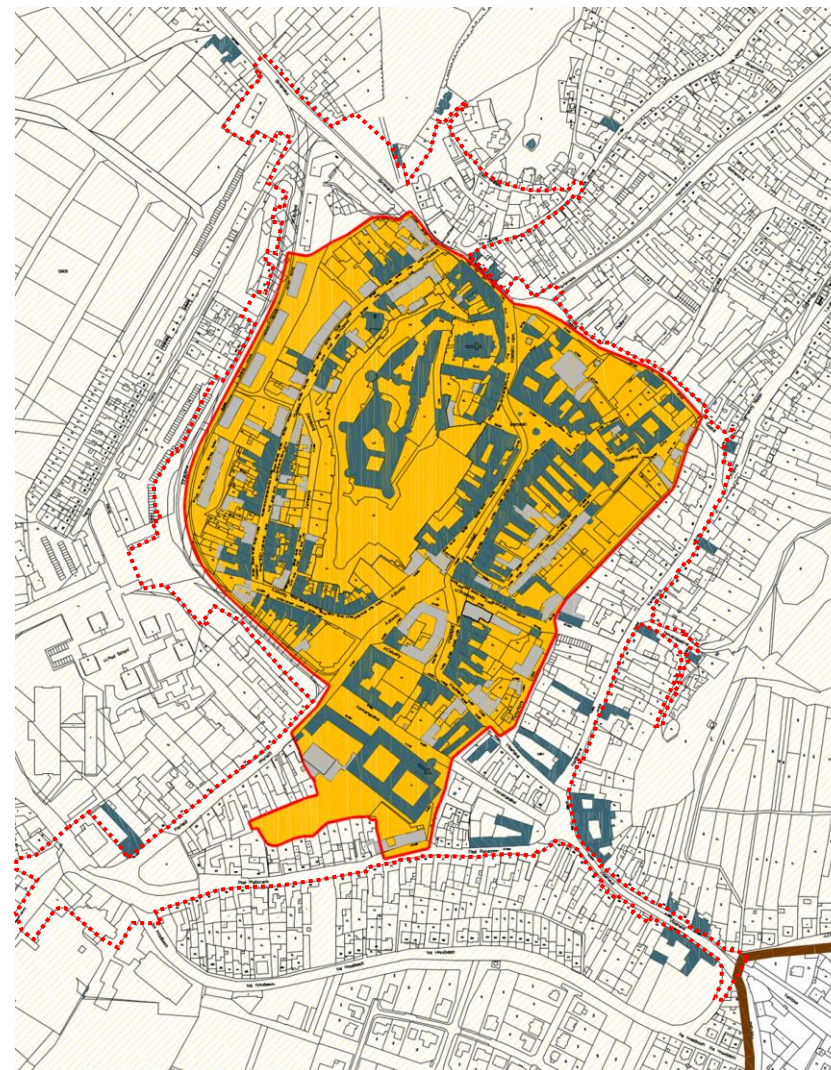
- Cílem regulace šíření reklamy tímto nařízením je omezení používání komunikačních medií, které zejména svou různorodostí a množstvím narušují vzhled památkově chráněného historického jádra města a navazujících přilehlých lokalit.
- Umísťování firemních označení a informačních zařízení v památkově chráněném území Mikulova významným způsobem ovlivňuje výsledné působení veřejného prostoru. Způsob jejich provedení, jejich množství a estetické kvality spoluurčují kvalitu prostředí, které je pod plošnou památkovou ochranou. Péči o toto kulturní dědictví je dobré chápat jako možnost navázat a rozvíjet stávající kulturní hodnoty. Kultivované řešení vypovídá o vkusu provozovatelů a formuje vkus zákazníků a obyvatel města.
- Dalším neopomenutelným kritériem je individuální památková hodnota nemovitosti. V případě, že jde o objekt, který je nemovitou kulturní památkou, je třeba navrhnout řešení důsledně respektující hodnotu objektu, a to bez ohledu, na jakém území se nachází.
- U každého záměru bude posuzován a rozlišován účel informačního zařízení. Zda jde o oprávněný nárok na označení provozovny, nebo se jedná o informační zařízení, které nemá žádný vztah k nemovitosti, na které je navrženo jeho umístění, zda se skutečně jedná o informaci k činnosti, která je v nemovitosti vyvíjena.
- Vybrané území, zejména Městská památková rezervace by měla ve městě vytvářet prostor pro vnímání jiných, než komerčních hodnot. Proto je na vybraném území akceptovatelná pouze propagace kultury a neziskových aktivit. Propagace na veřejných místech musí být omezena na minimum. Komerční kampaně jsou ve vybraném území nepřijatelné.

# ÚZEMNÍ PLATNOST NAŘÍZENÍ

- Nařízení a pokyny jsou platné pro vybrané území města Mikulova těmito ulicemi:
- 22. dubna, Alfonse Muchy, Brněnská, (po křižovatku s ulicí 22. dubna), Česká, Husova, Kapucínská, Komenského, Koněvova, Novokopečná, Kostelní náměstí, Kozí Hrádek, Lormovo náměstí, Na Jámě (po křižovatku s ulicí Kozí hrádek), Náměstí, Piaristů, Purkyňova, Pod Platanem, Svobody, Schärfova alej, U Staré brány, Vídeňská (po křižovatku s ulicí Zlámalova), Vrchlického, Zámecká.
- Při instalaci informačních zařízení mimo vybrané území je doporučeno postupovat dle souboru pravidel v tomto dokumentu

## LEGENDA:

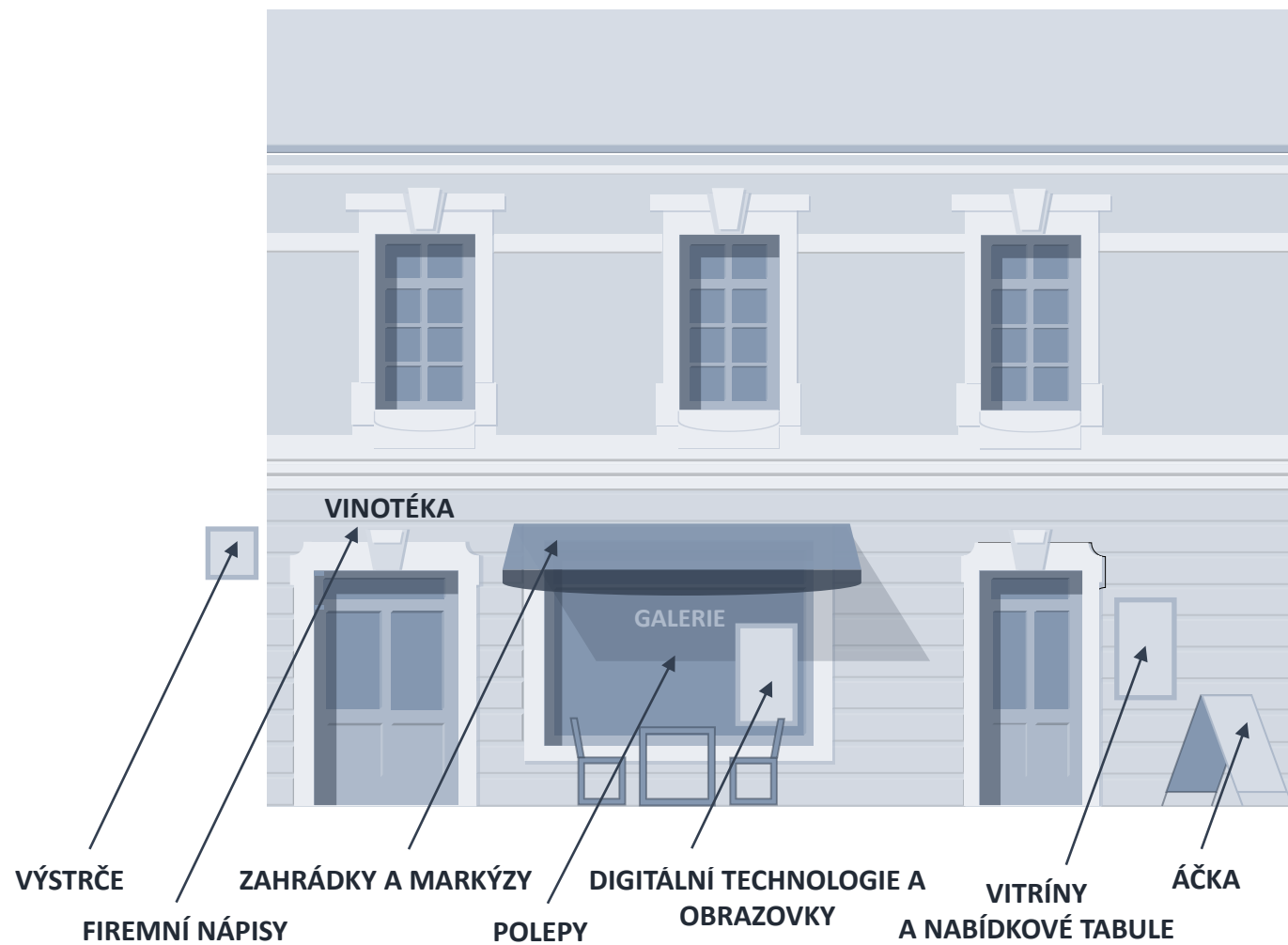
	HRANICE VYBRANÉHO ÚZEMÍ
	HRANICE MĚSTSKÉ PAMÁTKOVÉ REZERVACE
	PAMÁTKOVĚ CHRÁNĚNÉ OBJEKTY
	OSTATNÍ OBJEKTY



# OZNAČENÍ A REKLAMA PROVOZOVNY

PROPAGACE V MÍSTĚ PRODEJE NEBO SLUŽBY, JDE O DESIGN FIREMNÍHO  
NÁPISU, POLEPU, VÝVĚSNÍHO ŠTÍTU, ÁČKA, APOD.

# OZNAČENÍ PROVOZOVNY



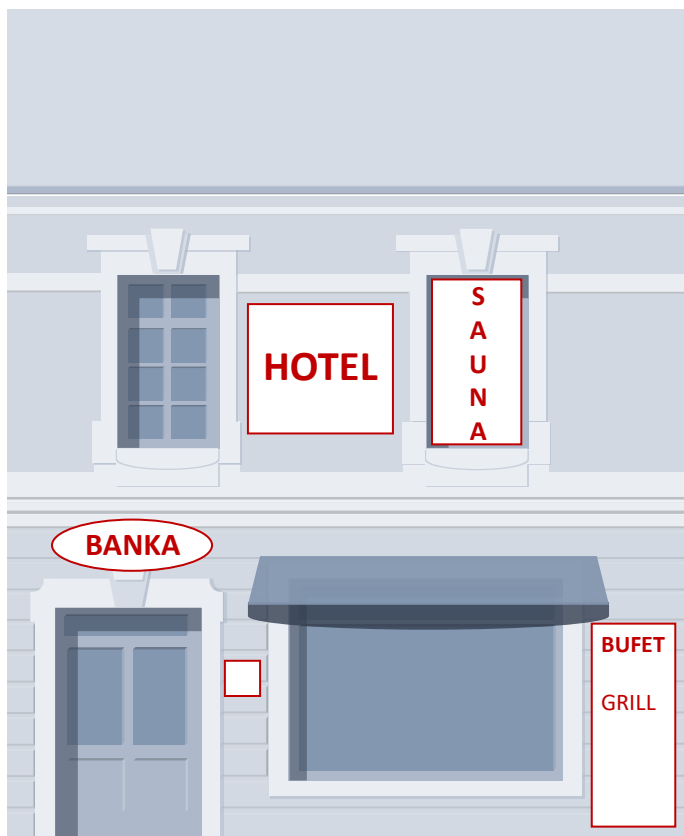


# FIREMNÍ ŠTÍTY A NÁPISY



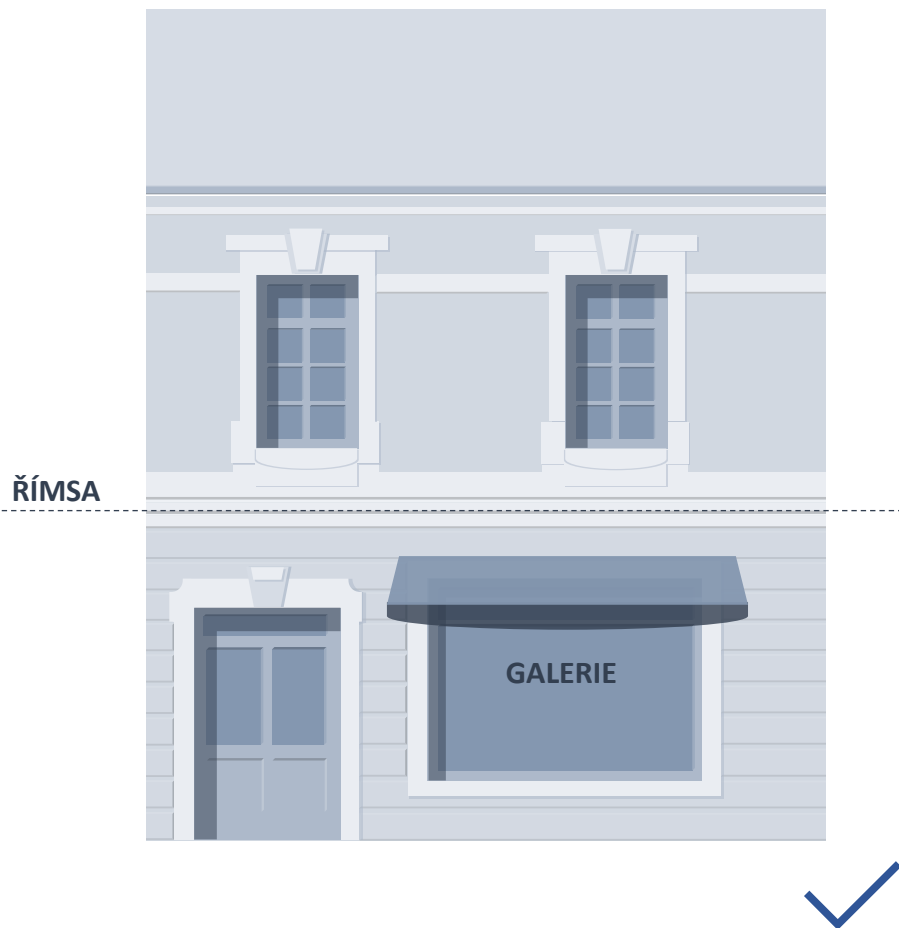
- Nápis má obsahovat pouze nezbytné a pro orientaci užitečné informace, jako název provozovny, případně specifikaci jejího zaměření.
- Provozovny v rámci jednoho objektu by měly mít jednotnou designovou koncepci firemního značení i materiálové řešení. Nesmí zakrývat architektonické prvky ani štukovou výzdobu parteru fasády, návrh je třeba přizpůsobit architektonickému členění fasády. Vhodný je nápis z jednotlivých písmen, profesionálně provedený písmomalířský nápis.
- Nepřípustné je zdvojení nebo zmnožování jakéhokoliv sdělení stejného obsahu (jeden štít či jedna provozovna = jeden nápis); V případě provozovny na nároží, je možné umístit firemní nápis z obou stran, na každé straně objektu pouze jednou.
- Přednostně je nutné firemní štíty a nápisy umísťovat do vyhrazeného nápisového pásu pod kordonovou římsou přízemí.
- U provozoven s výkladci je další možností umístění v nápisovém poli výkladce, v tomto případě už nelze nápis opakovat nebo informaci, jakkoliv rozšiřovat nad výkladec na fasádu či pod kordonovou římsu.

## FIREMNÍ ŠTÍTY A NÁPISY



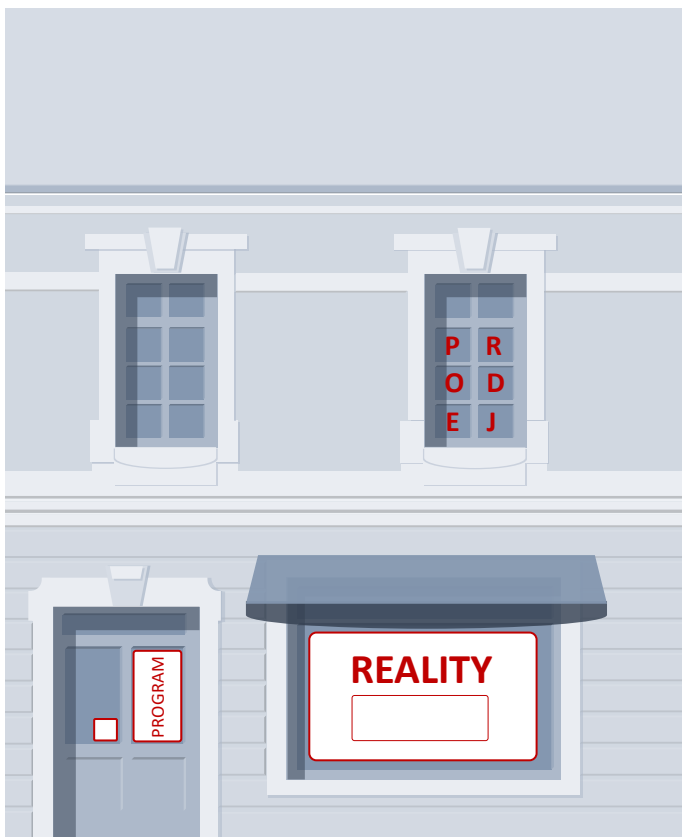
- Firemní označení nad parterem je možné instalovat ve vyšších podlažích objektu pouze za předpokladu, že dotčená provozovna využívá celý objekt, např. hotely, obchodní domy.
- V území nelze použít celoplošně prosvětlený štít. Při požadavku podsvícení nápisů z jednotlivých písmen bude posuzována možnost umístění individuálně v závislosti na hodnotě fasády, jejich velikosti a celkovém množství prvků na fasádě.
- Firemní štíty a označení nesmí být v žádném případě nasvětleny přídavným zařízením osazeným na fasádě nebo na výstrči, případný světelný zdroj musí být integrován uvnitř prvku, osvětlení musí být tlumené, jednobarevné, bez rušivých světelných efektů (blikání, změna barev); elektroinstalace nesmí být vedeny volně po fasádě.
- Není vhodné instalovat označení provozoven do vchodu, nebo průchodu.
- Na firemních štítech a nápisech nesmí být použito reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barevných tónů.

## POLEPY OKEN, DVEŘÍ A VÝKLADCŮ



- V případě, že je objekt kulturní památkou, je přijatelným polepem výkladce pouze firemní označení.
- Není přijatelný ani částečný polep okenního či dveřního otvoru.
- Polepy prosklených výplní oken ve všech podlažích jsou nepřijatelné, plocha okenních výplní není určena pro propagační účely.
- Polep prosklených výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny je možný fóliovou řezanou grafikou do maximálně 20% plochy prosklení v horní či dolní části výkladce či dveří. Polep by měl být instalován na vnitřní straně zasklení. Jedinou přijatelnou formou je jednobarevné řešení z řezané grafiky. Žádoucí je jednobarevné provedení bez použití fotografií.

## POLEPY OKEN, DVEŘÍ A VÝKLADCŮ



- Pokud má výkladec ve své horní části vymezený pás – nápisové pole pro firemní označení, nelze již jakýmkoliv plošným polepem zasahovat do prosklené plochy výkladce pod ním.
- Polep lze instalovat na okna, která nejsou architektonicky řešena jako výkladec.
- Na polep nesmí být použity folie agresivních, reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barevných tónů. Je nežádoucí, aby byla polepena fotografiemi a plnobarevnou grafikou.
- Prezentační panel je třeba umístit v interiéru provozovny dostatečně odsazený od skleněné plochy, min. 150 mm, do velikosti max. 80 % plochy stavebního otvoru. Cílem je zachovat hloubku vhledu a podpořit vizuální charakter objektu.
- Do výlohy nelze umísťovat celoplošné svítící cedule, sériově vyráběné a blikající nápisy.
- Umísťování regálů k výkladcům a zakrytí vhledu do interiéru je nevhodné.

## VÝSTRČE



- V případě více provozoven v rámci jednoho objektu je nezbytné, aby všechny výstrče měly jednotné materiálové a technické provedení, včetně způsobu uchycení a umístění.
- Nápis má obsahovat pouze nezbytné a pro orientaci užitečné informace, jako název provozovny, případně specifikaci jejího zaměření.
- Na výstrči nesmí být použito reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barevných tónů.
- Je možné instalovat pouze jednu výstrč k jedné provozovně, výjimka je možná v případě nárožního objektu, kde jedna provozovna zabírá celé plochu přízemí, je možné instalovat po jedné výstrči na každou z fasád nároží.
- V případě více provozoven (více vstupů) v rámci jednoho objektu je nezbytné, aby všechny výstrče měli jednotný design, jednotné materiálové a technické provedení vč. způsobu uchycení. Musí rozměrově a materiálově vhodně doplňovat fasádu.

## VÝSTRČE



- Design výstrče by měl odpovídat architektonickému stylu a charakteru objektu, kolmé firemní označení a informační zařízení musí být provedeno s ohledem na vzhled objektu i přilehlého okolí jako nerušivé doplnění fasády.
- Vyložení kolmého firemního označení a informačního zařízení maximálně do 100 mm od líce fasády včetně nosné konstrukce; je doporučena výška a šířka max. 400 x 400 mm; tloušťka do 40 mm, bez viditelných kotvicích prvků. Horní hrana zařízení nesmí přesáhnout římsu parteru.
- V souvislosti s požadavky vyhlášky č. 398/2009 Sb. o obecných technických požadavcích zabezpečujících bezbariérové užívání staveb musí být zachována min. podchodná výška 2.200 mm.
- V území nelze umístit prvek celoplošně svítící, přípustné je jen prosvícení nápisu či loga; výjimkou jsou typizované prvky, např. první pomoc, lékárna, bankomat, pošta.
- Nepoužívejte unifikované výstrče cizích značek. Není vhodné aplikovat celoplošné fotografie.

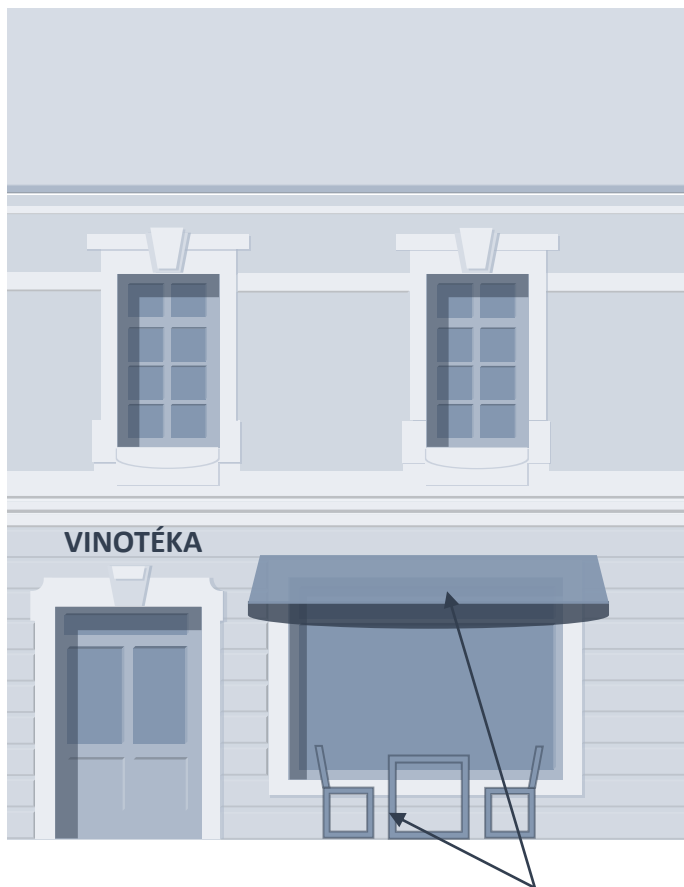
# VITRÍNY, MENU BOXY A NABÍDKOVÉ TABULE



VITRÍNY A NABÍDKOVÉ TABULE

- Možnost umístění vitríny (menu boxy) a nabídkové tabule na uliční fasádě bude posuzována individuálně v závislosti na architektonické výzdobě parteru objektu.
- Na fasádu není možno umístit více než 1 kus na provozovnu.
- Vitrína a nabídkové tabule musí svým obsahem odkazovat na činnost či nabídku provozovny v daném objektu; není možné prezentovat nic, co se přímo nevztahuje k prodeji, službě nebo provozovně. Může obsahovat pouze nápisy a textová sdělení, nikoliv vyobrazení prodávaného sortimentu nebo loga.
- Vitrína na fasádě má mít rozměr, do kterého lze umístit maximálně formát A3, max. hloubka 100 mm; je žádoucí, aby vitrína měla subtilní konstrukci a nerušila svým pojetím charakter fasády.
- Případné osvětlení musí být instalováno jako vnitřní, elektroinstalace nesmí být vedeny volně po fasádě.
- Nežádoucí jsou vitríny z nekvalitních plastů, materiálů a unifikované vitríny.

## MARKÝZY A ZAHRÁDKY



**MARKÝZY A ZAHRÁDKY**

- Umístění zahrádky nesmí bránit plynulému pohybu chodců a musí umožnit průjezd automobilové dopravy.
- Zahrádky nesmí rušit hodnotu památkově chráněných objektů, nesmí vytvářet pohledové bariéry.
- Restaurační zahrádky se umísťují, pokud možno přímo na dlažbu, žádoucí je co nejmenší výškový rozdíl.
- Mobiliář restauračních zahrádek nesmí tvořit standartní plastové zahradní židle a stoly. Umělý materiál lze použít pouze u designového venkovního nábytku.
- Zahrádky nelze řešit zastřešením, ani je nelze zakrývat stěnami.
- Ohrazení nesmí obsahovat žádnou plošnou výplň. Na ohrazení je nepřipustné umísťovat informační zařízení. Pokud se použije zábradlí, tak jedině subtilní konstrukce.
- Slunečníky, mobilní a pevné markýzy mají být ve světlém nebo přírodním odstínu.
- Firemní loga, nejlépe jednobarevná, mohou být vyvedena pouze na volánech slunečníků a markýz, nikoliv v jejich celé ploše.



# ÁČKA



ÁČKA

- Použití áček je obecně nežádoucí, protože vytváří pohledové bariéry a často vytváří zbytečnou překážku při využívání komunikace.
- K umístění těchto nosičů na komunikaci je třeba získat povolení ke zvláštnímu užívání komunikace. Zvláštní užívání komunikace zároveň podléhá místnímu poplatku za užívání veřejného prostranství.
- Je povoleno maximálně jedno áčko před provozovnou.
- Nosič by měl být oboustranný a musí mít kvalitní řemeslné provedení a subtilní konstrukci z přírodních materiálů, rozměr pohledové plochy do 0,6 m<sup>2</sup>.
- Upevnění musí být bezpečně zajištěno proti posuvu a převrácení.
- Po ukončení otevírací doby dané provozovny musí být odstraněno.

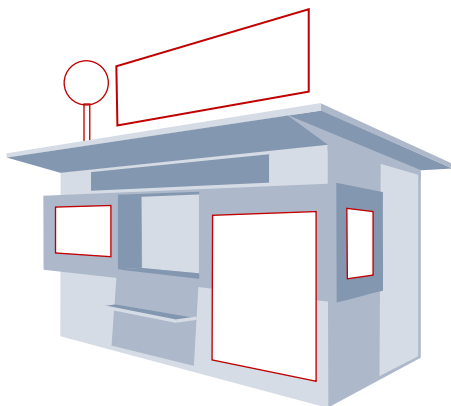
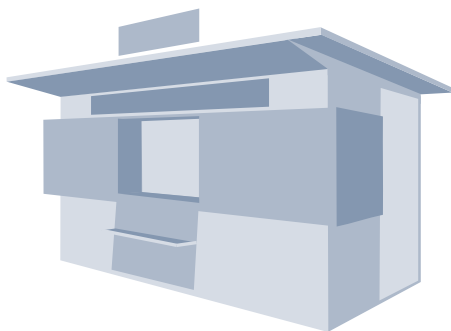
## DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE A OBRAZOVKY



DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE A OBRAZOVKY

- Digitální technologie a obrazovky, které vysílají komerční obsah do veřejného prostoru jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu ve městě Mikulově.
- Světelnými obrazovkami se rozumí LED a jiné svítící panely na fasádě a v interiéru.
- Užitím digitální technologie (videomappingem) se rozumí promítání na komunikaci před provozovnu, nebo na fasádu domu.
- Do výlohy nelze umísťovat celoplošně svítící cedule, sériově vyráběné a blikající nápisy.

## OZNAČENÍ KIOSKŮ

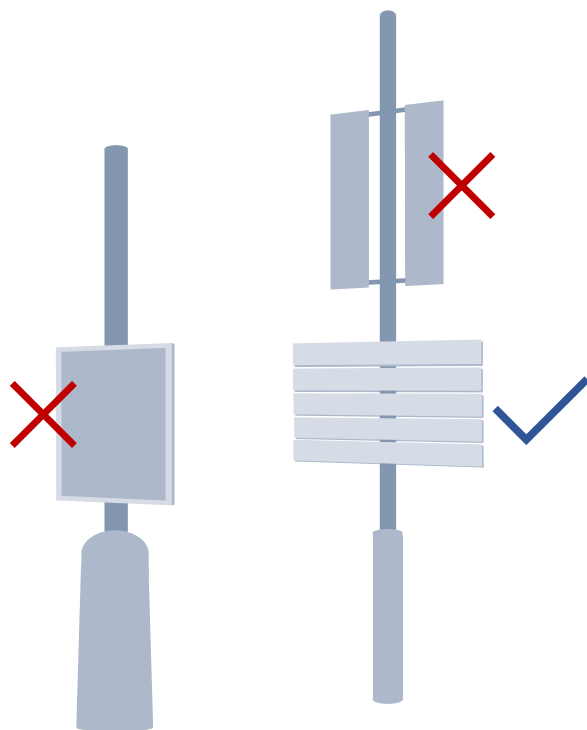


- Kioskem se rozumí stavba do 25 m<sup>2</sup> bez obytných prostor.
- Provozovna musí být označena dle zákona o živnostenském podnikání
- Není žádoucí umísťovat na kiosek cedule, které nejsou součástí jeho architektonického řešení.
- V případě, že kiosek disponuje zabudovanou cedulí, je žádoucí, aby nebyla polepena fotografiemi a plnobarevnou grafikou. Jedinou přijatelnou formou je jednobarevné řešení z řezané grafiky.
- V případě, že cedule není součástí architektonického řešení kiosku, je žádoucí instalace nápisů, která nepřesahují výšku 400 mm od horní okrajové linie kiosku. Šířka nápisu by neměla přesáhnout 600 mm. Další možností je umístění firemního označení zevnitř výkladce kiosku.
- Osvětlení musí být tlumené bez rušivých světelných efektů.
- Vždy je třeba umísťovat zboží zevnitř skleněné plochy.

# VENKOVNÍ INFORMAČNÍ NOSIČE

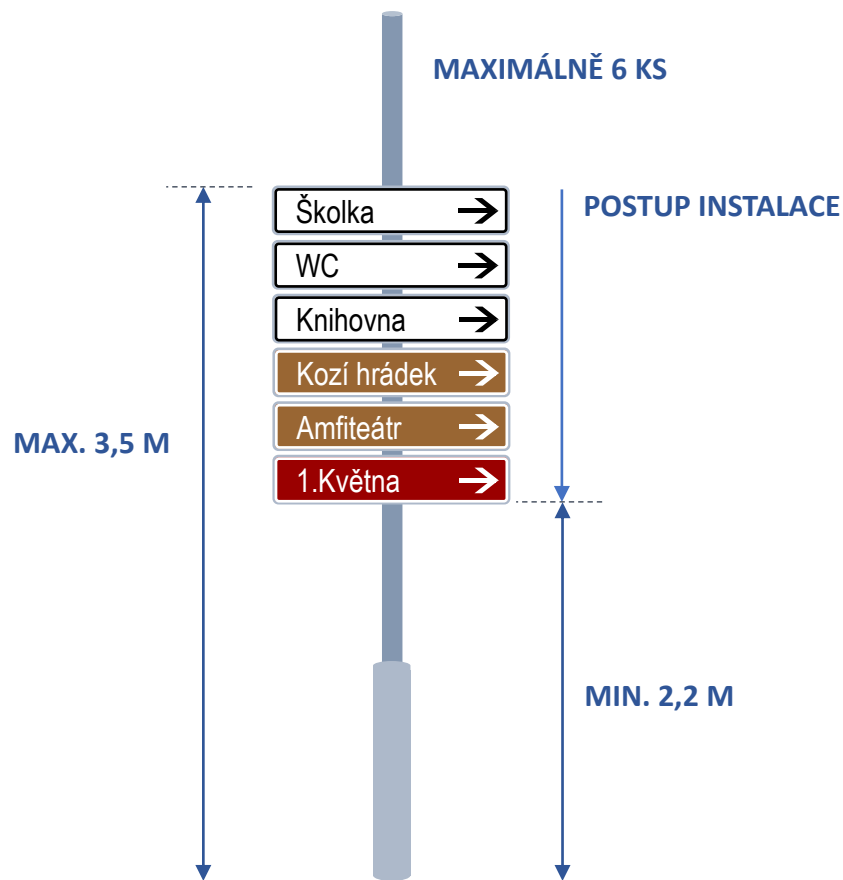
PROPAGACE MIMO PROVOZOVNU, NAPŘ. VELKOPLOŠNÉ PANELE, OZNAČENÍ NA  
OBJEKTECH, STÁNKY, A DALŠÍ.

# NOSIČE NA SLOUPECH



- Jedná se o Informační zařízení nebo navigace k provozovně umístěná na sloupech technické infrastruktury, popřípadě na sloupech veřejného osvětlení.
- Přípustné jsou pouze navigační směrovky, pro turistické cíle a označení ulic, které mají již jednotný vizuální styl na celém území města. Pro design platí speciální jednotná pravidla města Mikulova. Instalaci zajišťuje TEDOS Mikulov spol. s.r.o.
- Informační zařízení a navigační směrovky pro komerční cíle jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města zakázána.

# NAVIGAČNÍ SMĚROVKY



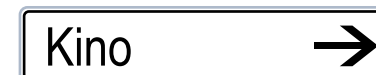
ZNAČENÍ ULIC  
IS 22, RAL 3003



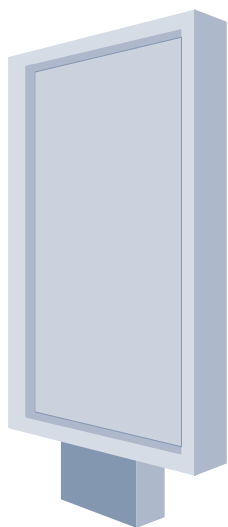
ZNAČENÍ  
TURISTICKÝCH CÍLŮ  
IS 24, RAL 8025



SMĚROVÉ ZNAČENÍ  
NEKOMERČNÍCH CÍLŮ  
ČERNOBÍLÁ

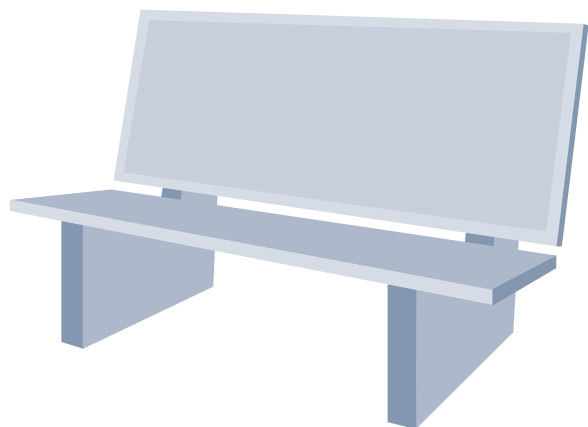


## CITYLIGHT VITRÍNY



- Obvykle prosvětlený nosič o rozměrech cca 120 x 185 cm.
- V MPR lze propagovat pouze kulturní, společenské a sportovní akce.
- Mimo MPR lze využít i pro komerční reklamu.
- Nepřípustné jsou celoplošně polepené zastávkové přístřešky.

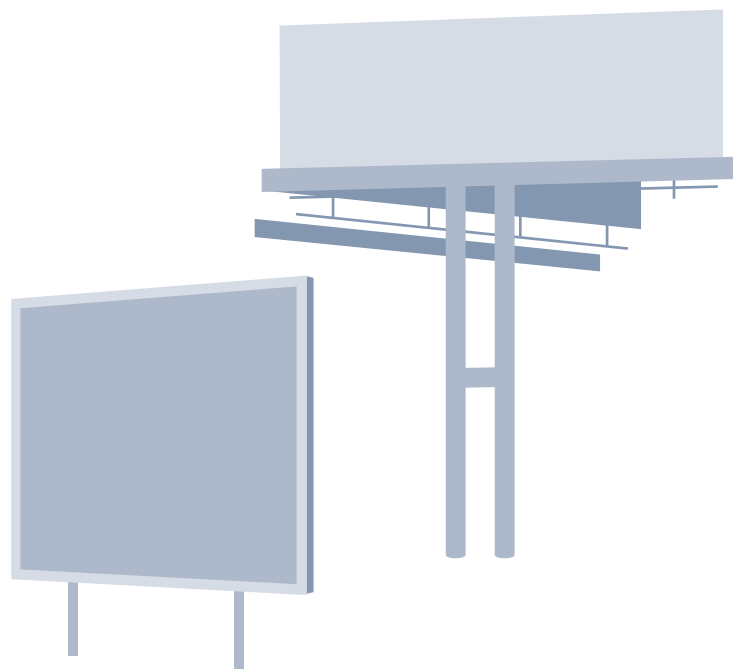
## LAVIČKY S INFORMAČNÍM NOSIČEM



- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

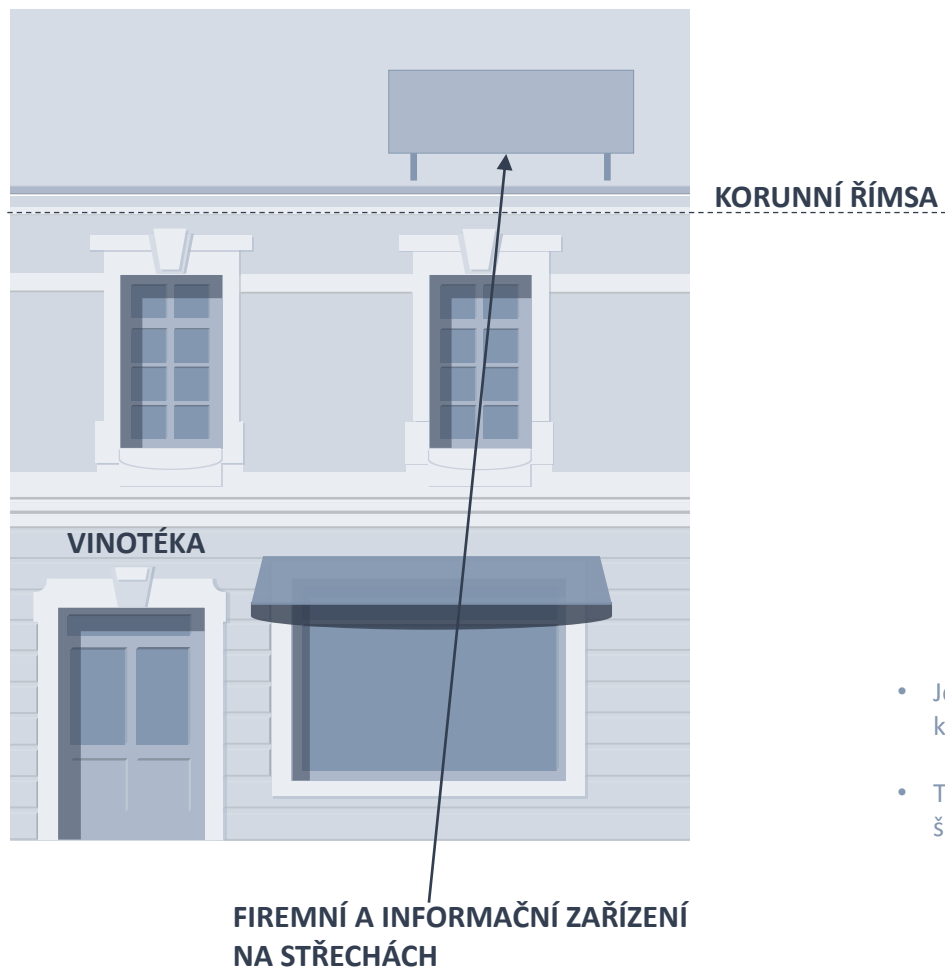


# VELKOPLOŠNÉ NOSIČE



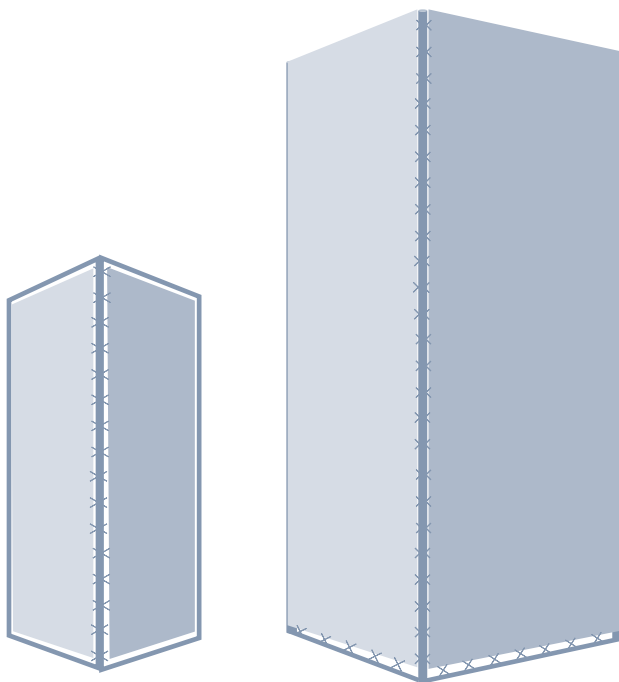
- Stavby pro reklamu, ani velkoplošná reklamní a světelná reklamní zařízení jsou dle Územního rozhodnutí č.444/2006 **zakázaná**

# VELKOPLOŠNÉ REKLAMY - FIREMNÍ OZNAČENÍ A INFORMAČNÍ ZAŘÍZENÍ NA STŘECHÁCH



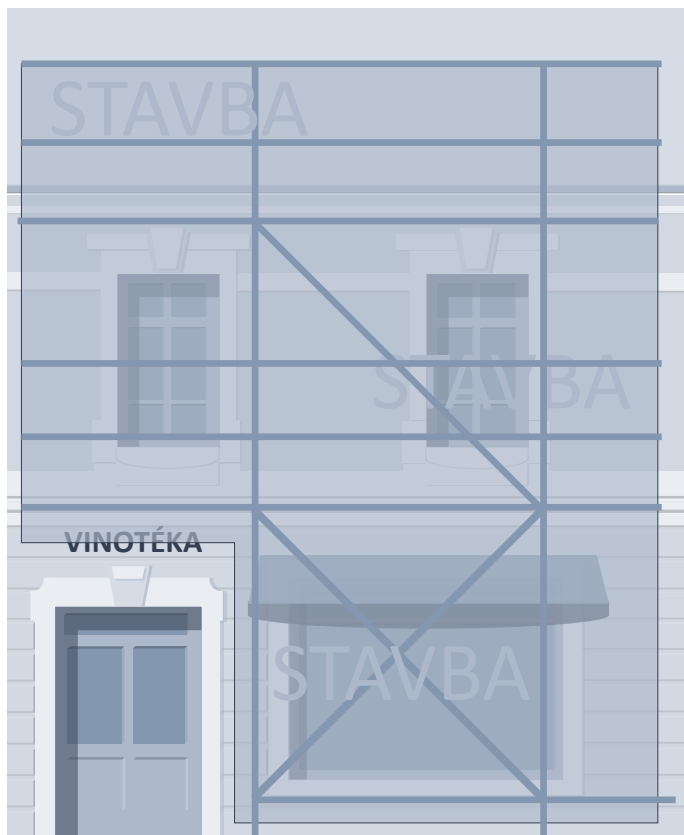
- Jedná se o firemní označení a informační zařízení umístěná na střechách a nad korunní římsou objektu.
- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

# HYPERCUBE



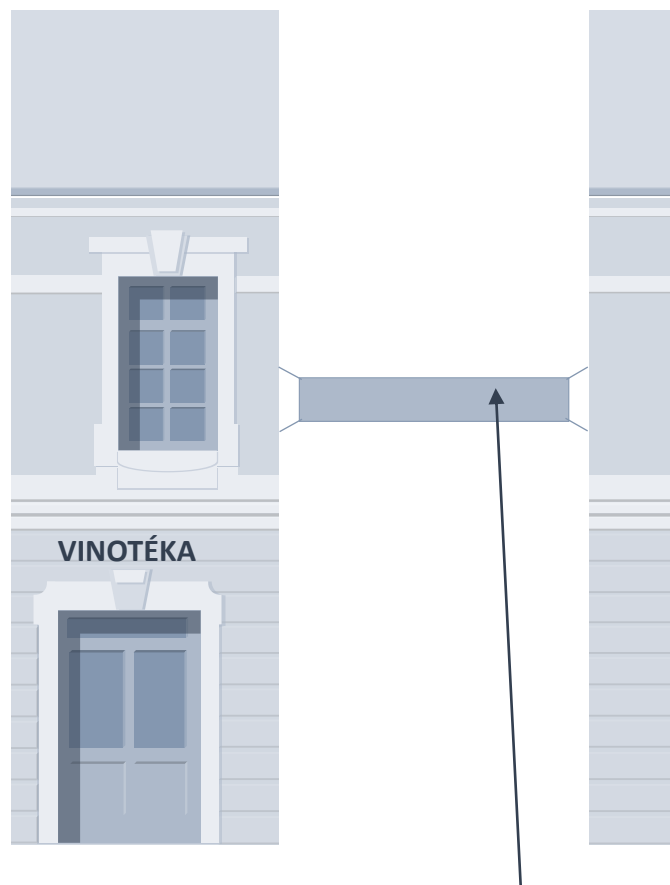
- Samostatně stojící třístranný, nebo čtyřstranný hranol s propagační a informační plochou
- V případě, že potřebujete hypercube pro kulturní akci, řiďte se instrukcemi pro mimořádné akce
- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

## PLACHTY PŘI REKONSTRUKCI OBJEKTU



- V území není přípustné umísťovat na konstrukci lešení plachtu s reklamním obsahem.
- Je možné, aby plachta zakrývající lešení byla potištěna fotografickou dokumentací objektu. Loga zhotovitelů nebo projektanta nesmí zaujímat více než 20 % celkové plochy ochranné plachty. Optimální je jednobarevná plachta bez veškerých reklamních sdělení.

# INFORMAČNÍ PLACHTY A PŘEVĚSY PŘES ULICI



INFORMAČNÍ PLACHTY A PŘEVĚSY

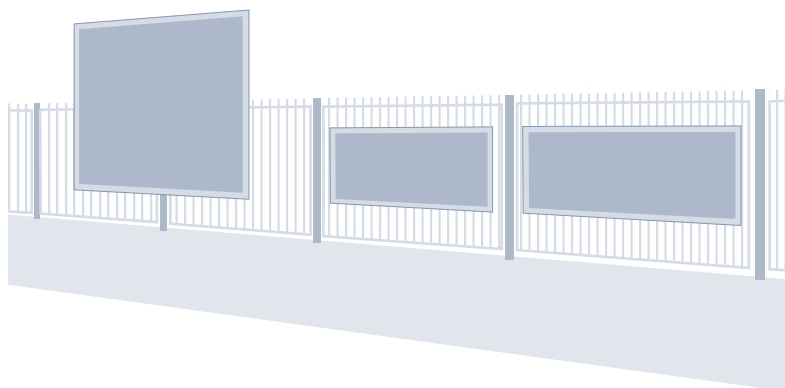
- Reklamní nosič mezi dvěma proti sobě stojícími domy nebo mezi sloupy veřejného osvětlení
- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

## PRAPORY



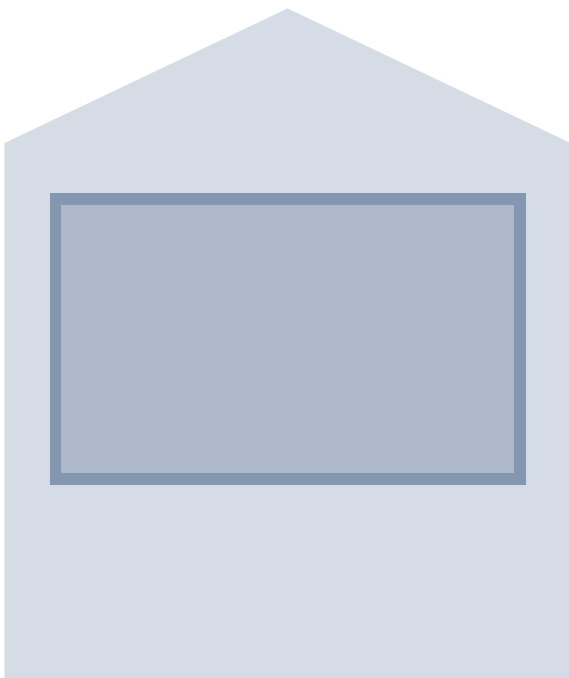
- Vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky.
- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

# INFORMAČNÍ NOSIČE NA PLOTECH A ZÁBRADLÍCH



- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázaná**.

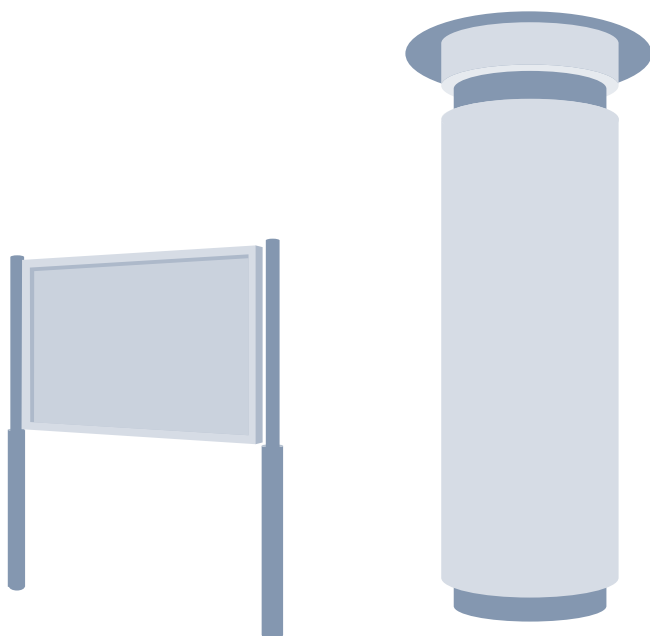
## SVĚTELNÉ PANELE, OBRAZOVKY, PROJEKTORY, BILLBOARDY, VIEOMAPING A JINÉ NOSIČE DRUHOTNĚ INSTALOVANÉ NA OBJEKTECH



- Tato reklamní zařízení jsou dle Nařízení města č.2/2021 kterým se stanoví šíření reklamy ve městě Mikulově je ve vybraném území města **zakázána**.

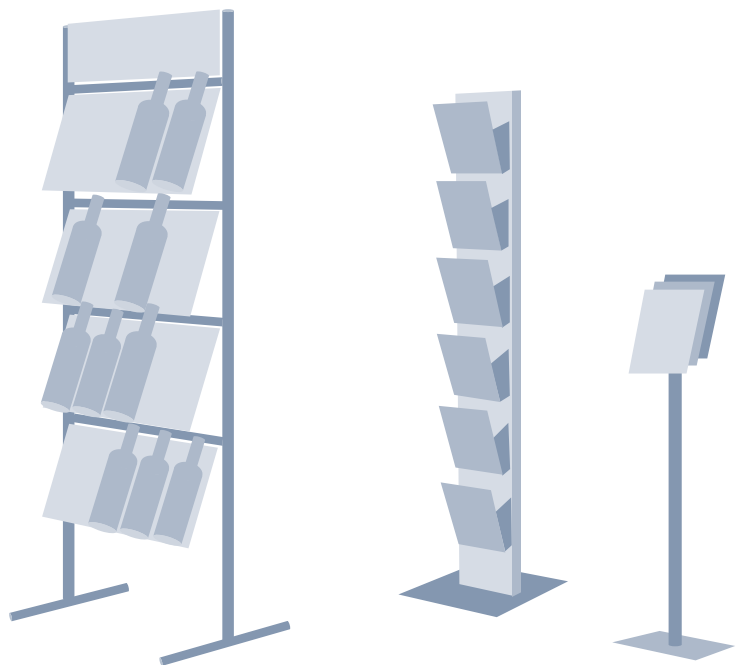


# PLAKÁTOVACÍ SLOUPY A PLOCHY



- Plakátovací sloupy a plochy lze v omezeném počtu umístit v území jako specifický druh městského mobiliáře určeného výlučně k propagaci kulturních a veřejně společenských akcí formou maloformátových plakátů do velikosti A1 bez agresivních, reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barevných tónů.
- Tvarové řešení musí vycházet z tradičních vzorů (jednoduchý sloup, plakátovací deska na ohradní zdi nebo v průchodu).
- Zařízení uvnitř MPR nesmí být osvětleno.
- Prvky mohou být provedeny v současném designu s respektem k charakteru dané lokality.
- V území není možné umísťování nových plakátovacích sloupů a ploch v místě, kde je již obdobné zařízení instalováno (bez ohledu na provozovatele).
- Vylepování plakátů, letáků, reklamních vizitek apod. mimo oficiální výlepové plochy je přísně zakázáno.
- Nezbytná je jejich častá a důkladná údržba.

## STOJANY S PRODUKTY A PROPAGAČNÍM TISKEM



- Jedná se o mobiliář, který musí být odstraňován po skončení otevírací doby provozovny.
- Nesmí být fixován k domu nebo jinému objektu. Musí být navázán na konkrétní provozovnu, platí pravidla pro tzv. Áčka.

# SOUVISEJÍCÍ PRÁVNÍ PŘEDPISY

- Zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů, vyhláška č. 66/1988 Sb., kterou se provádí zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů.
- Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu, ve znění pozdějších předpisů, č. 7646/82-VI/1, Výnos MK ČSR čj. 7.646/82-VI/1 ze dne 13.4.1982 o prohlášení historického jádra města Mikulova za památkovou rezervaci.
- Městská památková rezervace Mikulov prohlášená Výnosem MK ČSR č. j. 7646/82-VI/1, ze dne 13.04.1982 a ochranné pásmo Městské památkové rezervace Mikulov prohlášené Rozhodnutím OkÚ Břeclav č. j. kult. 42/87-pam, ze dne 01.09.1987.
- Vyhláška č. 501/2006 Sb., o obecných požadavcích na využívání území, ve znění pozdějších předpisů.
- Nařízení města č. 1/2019 Tržní řád, ve znění Nařízení č. 3/2019 (úplné znění).
- OZV č. 3/2019 o místních poplatcích – úplné znění, jak vyplývá ze změny provedené OZV č. 6/2020 vč. přílohy.

# INSPIRAČNÍ ZDROJE

- MĚSTO PRAHA. Manuál pro kultivovanou Prahu. Pravidla reklamního označování provozoven (nejen) v památkově chráněných územích a v kulturních památkách v Praze, 2020.
- MĚSTO OSTRAVA. Manuál umístování reklamy města Ostravy, 2019.
- MĚSTO BRNO. Manuál dobré praxe reklamy a označování provozoven v městské části Brno-střed, Veronika Nováková a kol., Brno 2017.
- MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ. Pokyny pro umístování reklamních a informačních zařízení na území městské památkové zóny a jejího ochranného pásma. Uherské Hradiště, 2015.
- MĚSTO ZNOJMO. Pokyny pro stavební činnost, označování budov, umístování reklamních, informačních a propagačních zařízení a dalšího mobiliáře na území Městské památkové rezervace Znojmo, 2012.

## VYPRACOVAL

- Ing.arch. Hrdlička Ivo, 2021
- Mikulov
- Tel: +420 606 731 635